

**Geschäftsbericht Webseite, Newsletter und Soziale Netzwerke 2023**

**1 Zusammenfassung**

Webseiten-Besucher	40'687
Newsletter-Kontakte insgesamt	37'611
Gesamtreichweite über Facebook (bezahlt & organisch)	493'092
Gesamtreichweite über Instagram (bezahlt & organisch)	388'870
Gesamtreichweite über Facebook/Instagram (bezahlt)	601'356
Gesamtreichweite über Google (bezahlt)	870'487
<b>Total</b>	<b>2'429'346</b>

**2 Konzept**

In den Onlinekanälen wird unser Vereinszweck (Corporate Purpose) themengerecht aufbereitet und distribuiert. Dabei soll der Trägerverein CULINARIUM und seine Lizenznehmer, sowie der Vereins- und Lizenzierungszweck entlang der Customer Journey bekannt gemacht und grösstmögliche Sichtbarkeit erlangt werden. Die User werden dabei informiert, aufgeklärt und emotional an den Trägerverein CULINARIUM gebunden. Die Marke CULINARIUM wird bekannt gemacht.

**3. Medienleistung Newsletter**

Datum	Thema	Empfänger
11.01.2023	<a href="#">Wir präsentieren die CULINARIUM-König:in 2023</a>	2'350
31.01.2023	<a href="#">Freie Stellen und viel über Käse (culinarium.ch)</a>	2'342
21.02.2023	<a href="#">Neues Kleid und bewährte Zusammenarbeit (culinarium.ch)</a>	2'339
23.03.2023	<a href="#">Magazin   Gastia   Geissen   Worscht und Chäs   Erzengel Gabriel (culinarium.ch)</a>	2'329
18.04.2023	<a href="#">Club-Event   Offa   Gemeinsam geniessen (culinarium.ch)</a>	2'319
25.04.2023	<a href="#">Bratwurst und Bürlitage   Samuel Giger   Offene Weinkeller   Blumiger Clubanlass   Neue Teammitglieder (culinarium.ch)</a>	2'311
16.05.2023	<a href="#">Gemeinsam geniessen   dreischiibe   Mostzeit   Markt auf dem Bundesplatz (culinarium.ch)</a>	2'423
31.05.2023	<a href="#">Tilsiter-Jubiläumfest   Grillgenuss   CULINARIUM-Team   Rebb Blütenfest</a>	2'406
27.06.2023	<a href="#">Kundelfingerhof   Neue Projektleitung (culinarium.ch)</a>	2'399
15.08.2023	<a href="#">Gnuss-Treff   Orchideen retten   Alexandra neu im Team (culinarium.ch)</a>	2'386
31.08.2023	<a href="#">regio-wochen: Bei zehn CULINARIUM-Restaurants</a>	2'346
07.09.2023	<a href="#">regio-markt St. Gallen   Vo Puur zu Puur   Siedwurst-Wochen   Gold für Landbier   regio-tag 2024 (culinarium.ch)</a>	2'340
19.09.2023	<a href="#">Mostzeit   Neumitglieder Rätia und Alpenhof   GALLUS Fondue (culinarium.ch)</a>	2'339
17.10.2023	<a href="#">Frifag an der OLMA   regio-tag 2024   Jürg Loser (culinarium.ch)</a>	2'335
07.11.2023	<a href="#">Martini-Gans   Käsehochburg Ostschweiz (culinarium.ch)</a>	2'329
05.12.2023	<a href="#">regio-tag 2024 mit CULINARIUM-Königswahl</a>	2'318
<b>Total</b>		<b>37'611</b>

## 4 Fazit

Im Vergleich zum vorherigen Jahr konnten wir im Jahr 2023 in Sachen Reichweite nochmals stark zulegen:

Webseite:	- 13,3 %
Newsletter:	+ 7.9 %
Reichweite Facebook (organisch & bezahlt):	+ 55 %
Reichweite Instagram (organisch & bezahlt):	+ 205.4 %
Bezahlte Reichweite Facebook/Instagram:	+ 62.7%
Bezahlte Reichweite Google:	+ 359,8%

Bestand die Strategie der letzten Jahre darin, Themen in den sozialen Netzwerken anzuteasern und unsere Webseite als Contenthub für vertiefte Informationen zu nutzen, wurde diese Strategie aufgrund der aktuellen allgemeinen Entwicklung der Social-Media-Kanäle geändert. Die Webseite wurde weniger gewichtet, dafür die einzelnen Kanäle gestärkt, indem die Posts stärker auf Emotion, Aufklärung und Interaktion optimiert wurden. Dies führte dazu, dass die Webseiten-Besucher etwas abnahmen, dafür die Social-Media-Kanäle bezüglich Sichtbarkeit stark zulegten.

## 5 Ausblick

Während auf Social Media der Trend Richtung Emotionalisierung, Aufklärung und Interaktion weitergeführt wird, soll die Webseite besser auf die User-Intention und den Vereinszweck zugeschnitten werden, um so auch bei der Webseite wieder ein Wachstum zu erreichen.

## 6 Impressionen

### Top-Beiträge auf Facebook

**Culinarium - regio.garantie**  
10. Januar 2023 · 🌐

👏👏👏 Herzliche Gratulation dem neuen CULINARIUM König in der Kategorie Produktion!

Eilane Wildin und Renato Mariana holen die Krone in die **Liebeswerkstatt** nach Arbon! 🏆👏  
Wir bedanken uns auch ganz herzlich bei den beiden anderen Kandidaten **HofMädertal** und **Kundelfingerhof**

Es war schön und spannend euch auf dem Weg zur Königswahl zu begleiten. Vielen Dank, dass ihr diese Reise mit uns gemacht habt.

#culinarium #culinariumregio.garantie #regio.garantie #culinariumkoenig #culinariumkoenig2023 #liebeswerkstatt



58 · 8 Kommentare · 9 Mal geteilt

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Relevanteste ▾

**Osamu Kudo**  
Gratuliere 🥳👏👏

1.1 · Gefällt mir · Antworten

**Culinarium - regio.garantie** hat ein Video in der Playlist regio-wochen gepostet.  
Gepostet von Armin Schai · 9. September 2023 · 🌐

Echte Regionalität ist mehr als nur ein Trend – es ist eine Verpflichtung zur **Nachhaltigkeit**. Bei der **appenzeller fleisch und feinkost ag** steht genau dies im Mittelpunkt. Doch wer sorgt dafür, dass dieses Versprechen auch gehalten wird? Wir haben anlässlich der regio-wochen hinter die Kulissen der **Appenzeller Fleisch und Feinkost AG** geblickt und den Geschäftsführer **Philip Fässler** getroffen. Philip Fässler führt die Appenzeller Fleisch und Feinkost AG in der vierten Gen... Mehr anzeigen



0:00 / 1:29

Insights und Anzeigen ansehen · Beitrag bewerten

13 · 21 Mal geteilt

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Komentieren ...

**Culinarium - regio.garantie**  
Gepostet von Rosalie Manser-Brüllsauer · 5. Januar 2023 · 🌐

👏👏 Das Appenzellerland bietet neben wunderschönen Landschaften auch urchig-feinen Käse. 🏆  
Der Schwägalp-Käse von der Alpshaukäserei Schwägalp ist einer für alle. Denn ihn gibt es in den drei Varianten:

• mild  
• wildin und

CULINARIUM,  
0, info@culi

**Culinarium - regio.garantie**  
Gepostet von Armin Schai · 4. Dezember 2023 · 🌐

👏👏 Es ist so weit – wir sind stolz, euch die Kandidaten für den CULINARIUM-König 2024 präsentieren zu dürfen 🏆👏

Ist es die Bergkäserei Ricken - Käserei Liecht, die mit ihrem Hochmoor Chäs Innovation, Tradition und Region verbindet? Oder ist es die Breitenmoser Appenzeller Fleischspezialitäten AG

## Top-Beiträge auf Instagram

