

Geschäftsbericht St. Galler Bauer 2023

1 Zusammenfassung

Medium	St. Galler Bauer
Kommunikationsleistung in Kontakten	50'184

2 Konzept und Wirkungsziele

Der St. Galler Bauer erscheint wöchentlich mit einer verkauften Auflage von 12'546. Die Hauptzielgruppe des Mediums sind landwirtschaftlich Interessierte Leser aus den Kantonen SG, AI und AR. Regelmässig veröffentlicht die Redaktion des St. Galler Bauer Medienmitteilungen vom Trägerverein CULINARIUM oder produziert eigene Beiträge aufgrund von CULINARIUM-Inputs. Für uns ist dieses «Gentlemen's Agreement» eine wertvolle Plattform und Möglichkeit, um unsere Philosophie und Kampagnen dem landwirtschaftlichen Publikum und somit auch einem Teil unserer Produzenten und Konsumenten näher zu bringen.

3 Medienleistung

Datum	Thema / Titel	Auflage
06.01.2023	Partnerschaft mit Potenzial	12'546
20.01.2023	regio-tag 2023	12'546
19.05.2023	Delegiertenversammlung TVC	12'546
22.12.2023	regio-tag und Thronfolge 2024	12'546
Total		125'920

4 Fazit

Im Jahr 2023 publizierte die Redaktion des St. Galler Bauer insgesamt vier CULINARIUM-Beiträge, um die Imagepflege und Meinungsbildung bei unseren Stakeholdern, den Ostschweizer Landwirten und Produzenten zu pflegen.

5 Ausblick

Im Jahr 2024 können hoffentlich Beiträge in ähnlichem oder gar grösserem Umfang und mit vergleichbaren Themen im St. Galler Bauer publiziert werden.