

Geschäftsbericht OFFA 2023

1 Zusammenfassung

| | |
|-------------------------------------|-------------------------|
| Zeitraum | 19.04.2023 – 23.04.2023 |
| Anzahl Messebesucher | 90'000 |
| Kommunikationsleistung in Kontakten | 263'047 |
| Anzahl Aussteller | 7 |

2 Konzept und Wirkungsziele

Der Trägerverein CULINARIUM ist mit einem Gemeinschaftsstand im neuen Look in der Halle 9.1B präsent. Verschiedene Lizenznehmer des Trägervereins sind die gesamte Messedauer oder tageweise vor Ort. Durch die Kombination der Showküche von Gastro Elite mit Ostschweizer Nachwuchsköchen und regionalen Ausstellern werden die Kernanliegen des Trägervereins verbunden. Die Genussinsel ist die ideale Gelegenheit, um die Qualität und Vielfalt des regionalen Angebots zu entdecken und sich begeistern zu lassen.

Dieses Jahr waren die Lizenznehmer Goba Mineralquelle und Manufaktur, Schweizerische Vereinigung AOP-IGP, Käserei Studer, Mosterei Möhl, Ochsentorkel Weinbau, Weingut Zünd und die Urnäser Milchspezialitäten. Erstmals war auch der Trägerverein CULINARIUM selbst als Aussteller präsent und hat die Besucher über die Bedeutung der gelben Krone informiert.

3 Medienleistung

| Datum | Medium | Art des Beitrags | Kontakte |
|--------------|-----------------------------|------------------------------|----------------|
| 2023 | St. Galler Tagblatt | Sonderbeilage OFFA | 260'000 |
| 2023 | Facebook, Instagram | Story, Post zur OFFA-Präsenz | 3'047 |
| 2023 | OLMA-Messen, diverse Kanäle | Medienmitteilung OFFA | - |
| Total | | | 263'047 |

4 Fazit / Ausblick

Der Trägerverein CULINARIUM wird am bestehenden Konzept festhalten und die Genussinsel an der OFFA 2024 wieder zusammen mit verschiedenen Ausstellern durchführen. Die eigene Messepräsenz des Trägervereins war sinnvoll und soll im Rahmen des Schaufensters an einem bis zwei Messetagen wiederholt werden.

5 Impressionen

