

Geschäftsbericht Käsefest Rapperswil 2023

1 Zusammenfassung

Datum Käsefest	04.11.2023
Durchführungsort	Fischmarktplatz und Seequai Rapperswil
Kommunikationsleistung in Kontakten	593'400
Anzahl Besuchende am Festival	8'000
Anzahl teilnehmende Betriebe	28
Anzahl angebotene Käsesorten	303

2 Konzept und Wirkungsziele

Die Wertschöpfung und die Bekanntheit der Käseproduktion sollen gefördert werden. Deshalb organisiert der Trägerverein Cheese-Festival schweizweit verschiedene Käsefeste. In der Gemeinde Rapperswil-Jona liegt die regionale Projektleitung beim Trägerverein CULINARIUM.

Die Vielfalt an Käseprodukten und das traditionelle Handwerk wird an einem Käsefest den Konsumentinnen und Konsumenten vermittelt.

Das Käsefest in Rapperswil besteht aus folgenden Elementen: Käsemarkt mit rund 30 Marktständen, Festwirtschaft mit Käseprodukten, Schaukäserei der Milchmanufaktur Einsiedeln, Erlebnis-Châlet von Swiss Cheese Marketing, Imbissstand von Cheebab, Kuhmelken und Käseroll-Spiel für die kleinen Gäste und Folkloreauftritte mit Alphornbläsern.

3 Medienleistung

Datum	Medium	Art des Beitrags	Headline	Kontakte
22.10.23 – 09.11.23	Buchstaben	Buchstaben Haupt- platz Rapperswil	So en Chääs	Keine Angabe
24.10.23 – 09.11.23	Plakate A3	Plakataushang Stadt Rapperswil	Cheese-Festival – 09.11.23	Keine Angabe
24.10.23 – 09.11.23	Plakate F4	Plakataushang Stadt Rapperswil	Cheese-Festival – 09.11.23	Keine Angabe
25.10.23 – 09.11.23	Livesystems	Videoteaser für Public Transport	Cheese-Festival – 09.11.23	500'000
25.10.23	Seedamm Verlag	Print-Inserat	Es isch Chäszyt	85'000
28.10.23	Linth24	Online-Zeitung	Seequai wird zum Käse-Hotspot	Keine Angabe
30.10.23	Facebook, Instagram	Organischer Beitrag	Käsefest Rapperswil – ein echtes Highlight	355
04.11.23	Facebook, Instagram	Organischer Beitrag	Highlight für Käseliebhaber	500
04.11.23	LinthZeitung, S/O/Schweiz	Medienmitteilung	Rapperswiler Seequai wird zum Highlight für Käsefans	7'545
04.11.23	Instagram	Story	Diverse Beiträge zum Käsefest	Keine Angabe
06.11.23	Schweizer Bauer	Medienmitteilung	Käsefest in Rapperswil-Jona lockte 8'000 Gäste an	Keine Angabe
Total				593'400

4 Fazit

Das Käsefest war auch bei der neunten Durchführung in Rapperswil-Jona ein Erfolg. Die Anzahl Aussteller (2023: 34 Käsereien) ging im Vergleich zum Vorjahr leicht zurück auf 28 Aussteller. Grund dafür war die fehlende Gastregion mit eigenen Ausstellern.

Die Aussteller waren sehr zufrieden mit der höheren Besucherzahl im Vergleich zum Vorjahr, auch zum Umsatz gab es fast nur positive Rückmeldungen, denn der morgendliche Sonnenschein zog viele Besuchende in die Hafenanlage von Rapperswil.

Das Rahmenprogramm des Käsefests wurde klarer beschildert und die Schaukäserei wurde mit Zuschauerplätzen und Sitzbänken ergänzt. Dank dem wurde der Fischmarktplatz sehr gut belebt und die Aussteller hatten ebenso viel Kundschaft wie auf dem Seequai.

Kommunikation:

Neu wurde ein Radiospot über Radio Zürisee eingesetzt. Auf eine Bewerbung via WorkingBicycle wurde verzichtet.

Organisation:

Weil am Nachmittag Starkwind mit Regen aufkam, kam es zu brenzligen Momenten mit dem Dekomaterial. Dieses musste notfallmässig aufgeräumt werden, da die Standfestigkeit vieler Infotafeln und Fahnen zu schlecht war. Ansonsten verlief das Festival organisatorisch reibungslos. Die Kosten für die Infrastruktur sind im Jahr 2023 durch Preiserhöhungen stark angestiegen. Es mussten dadurch Reduktionen im Kommunikationsbudget gemacht werden.

5 Ausblick

Kommunikation:

Um die positive Wirkung für die Ausstellenden zu verbessern, sollten diverse Käse- und Delikatessenhändler der Region speziell mit einer Ausstellerliste ans Käsefest eingeladen werden.

Die Medienmitteilung sollte in Zukunft spezifischer an Regionalblätter und Gemeindeblätter versandt werden. Eine Überarbeitung der Medienmitteilung durch die regionale Projektleitung vor und nach dem Event ist zwingend.

Gastregion und Durchführung:

Das Käsefest feiert im Jahr 2024 ihr 10-jähriges Bestehen. Es findet am Samstag, 9. November 2024 statt. Als Gastregion werden die Organisationen Chäaswelt Toggenburg, Naturpark Schaffhausen und der Park Ela angefragt.

Aussteller und Festivalplan:

Weiterhin wird das Markttreiben am Seequai durch Folkloreauftritte aufgelockert. Unterhaltsame, spielerische Elemente sind für Familien wichtig. Ziel ist es, wieder zwei Angebote zu kreieren, abhängig davon, ob eine mitwirkende Gastregion gefunden werden kann.

Swiss Cheese Marketing entwickelt einen neuen Auftritt. Das Châlet wird entsprechend im Jahr 2024 nicht mehr am Käsefest präsent sein.

6 Impressionen

