

## Geschäftsbericht Diverse Medienpartnerschaften 2023

### 1 Zusammenfassung

Medien	Die Ostschweiz, 24-Portale, Schweizer Bauer, BauernZeitung
Kommunikationsleistung in Kontakten	1'040'200

### 2 Konzept und Wirkungsziele

Medienpartnerschaften im Printbereich müssen mehrere Kriterien erfüllen, damit sich der Aufwand für die Produktion der Inhalte lohnt.

Die Publikation muss:

- eine oder mehrere wichtige Zielgruppen für die Anliegen von CULINARIUM und seinen Mitgliedern ansprechen
- inhaltlich und optisch ein hochwertiges Umfeld für unsere Beiträge bieten
- von unseren Partnerbetrieben als attraktives Werbemedium wahrgenommen und genutzt werden

Zu diesen Medien zählten im Jahr 2023 mitunter «Die Ostschweiz», diverse lokale 24-Portale, sowie der «Schweizer Bauer» und die «BauernZeitung».

### 3. Medienleistung

«Die Ostschweiz» – Onlineportal		
Datum	Thema	Ø Seiten- besuche
11.01.2023	<a href="#">«Liebeswerkstatt» und «dreischiibe» tragen Culinarium-Krone 2023</a>	80'000
10.05.2023	<a href="#">IG Rheintaler Cider</a>	80'000
10.05.2023	<a href="#">Gabriela Manser flaudert aus dem Culinarium-Vorstand</a>	80'000
18.05.2023	<a href="#">Sieben Tage «Gemeinsam geniessen»</a>	80'000
25.09.2023	<a href="#">Topcorn – für Kino-Feeling Zuhause</a>	80'000
06.12.2023	<a href="#">Im Hoch dank Hochmoor Chäs</a>	80'000
07.12.2023	<a href="#">Breitenmoser Appenzeller Fleischspezialitäten AG</a>	80'000
11.12.2023	<a href="#">Rutishauser AG: Der Lebensfreude-Lieferant</a>	80'000
<b>Total</b>		<b>640'000</b>

<b>24-Onlineportale</b>			
<b>Datum</b>	<b>Medium</b>	<b>Thema</b>	<b>Users/Mt.</b>
11.01.2023	appenzell24.ch	<a href="#">Gastronomie-Krone für «dreischiibe»-Team</a>	20'000
11.01.2023	wil24.ch	<a href="#">«Liebeswerkstatt» und «dreischiibe» tragen CULINARIUM-Krone 2023</a>	20'000
09.02.2023	appenzell24.ch	<a href="#">Rheinburg-Klinik erhält dritte Culinarium-Krone</a>	20'000
10.05.2023	appenzell24.ch	<a href="#">Gabriela Manser nicht mehr im Culinarium-Vorstand</a>	20'000
10.05.2023	herisau24.ch	<a href="#">Gabriela Manser flaudert aus dem Culinarium-Vorstand</a>	20'000
16.05.2023	herisau24.ch	<a href="#">Culinarium: Sieben Tage «Gemeinsam geniessen»</a>	20'000
16.05.2023	toggenburg24.ch	<a href="#">Gabriela Manser flaudert aus dem Culinarium-Vorstand</a>	20'000
16.05.2023	toggenburg24.ch	<a href="#">Sieben Tage «Gemeinsam geniessen»</a>	20'000
17.05.2023	stgallen24.ch	<a href="#">Ostschweizer Kulinarik-Genuss in der Gemeinschaftsgastro</a>	20'000
01.12.2023	herisau24.ch	<a href="#">Das Königsvoting startet</a>	20'000
01.12.2023	toggenburg24.ch	<a href="#">Das Königsvoting startet – mit dabei Bergkäserei Liechti in Ricken</a>	20'000
<b>Total</b>			<b>220'000</b>

<b>Schweizer Bauer</b>		
<b>Datum</b>	<b>Thema</b>	<b>Auflage</b>
04.01.2023	<a href="#">Culinarium-Regio-Tag mit Königswahl</a>	27'640
14.01.2023	<a href="#">Er nimmt die Krone mit nach Hause</a>	27'640
17.05.2023	<a href="#">Regionalität besser ausloben</a>	27'640
05.11.2023	<a href="#">Regio.garantie-Produkte gibts jetzt auch bei Coop</a>	27'640
06.11.2023	<a href="#">Käsefest in Rapperswil-Jona lockte 8'000 Gäste an</a>	27'640
<b>Total</b>		<b>138'200</b>

<b>BauernZeitung</b>		
<b>Datum</b>	<b>Thema</b>	<b>Auflage</b>
06.01.2023	<a href="#">Culinarium krönt einen neuen König</a>	7'000
11.01.2023	<a href="#">Die Culinarium-Krone geht an den «wilden» Genuss</a>	7'000
20.01.2023	<a href="#">Neues Zertifikat für Nachhaltigkeit</a>	7'000
03.11.2023	<a href="#">Coop ist neue Partnerin des Vereins Schweizer Regionalprodukte</a>	7'000
08.12.2023	<a href="#">Mitwählen und den neuen König küren</a>	7'000
28.12.2023	<a href="#">Wer wird Culinarium-König 2024?</a>	7'000
<b>Total</b>		<b>42'000</b>

### **3 Fazit**

Im Jahr 2023 waren insgesamt elf Beiträge im «Schweizer Bauer» und in der «BauernZeitung» platziert, um die Imagepflege und Meinungsbildung bei unseren Stakeholdern, den Ostschweizer Landwirten und Produzenten zu pflegen.

### **4 Ausblick**

Mit dem Onlineportal «Die Ostschweiz» wurde am 29. Oktober 2021 eine Partnerschaftsvereinbarung unterzeichnet. «Die Ostschweiz» gibt an, im Monat durchschnittlich 300'000 Besuchende auf der Webseite dieostschweiz.ch zu generieren. Die vertraglichen Leistungen beinhalteten mitunter die Berichterstattung in der Printausgabe über zwei Events und sechs bis neun CULINARIUM-Produzenten sowie acht bis elf Publikationen von Produzenten auf dem Online-Portal. Die Zusammenarbeit mit «Die Ostschweiz» wird per Ende 2023 beendet. Hauptgrund ist die Tatsache, dass das Preis-Leistungsverhältnis in Sachen Club-Päckli und Zugriffszahlen auf der Webseite dieostschweiz.ch für den Trägerverein CULINARIUM nicht mehr ausreichend ist.