

Geschäftsbericht CULINARIUM bi dä Partner 2023

1 Zusammenfassung

Veranstaltungstag	13.06.2023 & 30.10.2023
Veranstaltungsorte	Eberle Spezialitäten AG & Dreischiibe Herisau
Kommunikationsleistung in Kontakten	674
Anzahl Besucher an beiden Anlässen	34 Personen & 13 Personen

2 Konzept und Wirkungsziele

Der Trägerverein CULINARIUM veranstaltet die Netzwerkreihe CULINARIUM bi dä Partner, damit Produzenten, Lizenznehmer oder Vereinsmitglieder ihr Netzwerk ausbauen und ihre Ideen und Vorstellungen einbringen können. Der Trägerverein CULINARIUM informiert dabei über Grundsätze, Stossrichtungen und Ideen zur Förderung der Regionalität. Während einem Betriebsrundgang erhalten die Teilnehmenden einen spannenden Einblick in einen erfolgreichen CULINARIUM-Betrieb.

Die Veranstaltungsreihe findet jeweils bei einem Partnerbetrieb statt. Während dem Anlass CULINARIUM bi dä Partner treffen sich Produzenten. Der Gastro-Höck ist Gastronomen vorbehalten.

Im Jahr 2023 wurden zwei physische Treffen umgesetzt: am 13.06.2023 bei der Firma Eberle Spezialitäten AG in Gossau und am 30.10.2023 ein Gastro-Höck im Café & Restaurant Dreischiibe in Herisau.

3 Medienleistung

Datum	Medium	Headline	Auflage
22.05.2023	Ausschreibung	Culinarium bi dä Partner bei Eberle	375
13.06.2023	Teilnehmende		34
13.10.2023	Ausschreibung	Gastro-Höck bei der Dreischiibe	252
30.10.2023	Teilnehmende		13
Total			674

4 Fazit und Ausblick

Der Austausch unterstützt die Zusammenarbeit und steigert dadurch die Wirksamkeit der Regionalbewegung. Es ist wichtig, die Lizenznehmer persönlich zu treffen. Ausserdem ergeben die Treffen die Möglichkeit, potenzielle Neumitglieder zu einem Anlass einzuladen.

Auf Grund der positiven Rückmeldungen und der Teilnehmerzahlen wird am bestehenden Konzept festgehalten. Zudem werden neue Aspekte integriert. Die Teilnehmenden werden durch eine Mail-Ausschreibung, durch den Newsletter und über die Webseite im Partnerbereich über den Anlass informiert. Im Jahr 2024 ist ein weiterer Netzwerkanlass geplant, welcher definitiv physisch vor Ort durchgeführt wird. Durchführungsort ist der CULINARIUM-König Produktion, die Breitenmoser Appenzeller Fleischspezialitäten AG.

5 Impressionen

