

Geschäftsbericht Branchenverband St. Galler Wein 2023

1 Zusammenfassung

Durchgeführte Massnahmen gemäss Leistungsvereinbarung	11
Kommunikationsleistung in Kontakten	357'576

2 Konzept und Wirkungsziele

Der Trägerverein CULINARIUM und der Branchenverband St. Galler Wein betreiben gemeinsam Imageförderung für die verschiedenen Anbauregionen des Kantons St. Gallen. Dazu besteht eine Leistungsvereinbarung. In enger Zusammenarbeit und Absprache mit dem Vorstand des Branchenverbandes St. Galler Wein bietet der Trägerverein CULINARIUM den Betrieben Dienstleistungsangebote im Bereich von Event- und Kommunikationsmarketing an.

Folgende weitere Aktivitäten wurden im Rahmen der Leistungsvereinbarung umgesetzt:

- Inhaltsseite bei St. Gallen Bodensee Tourismus auf den aktuellen Stand gebracht
- Winzerplattform am regio-tag 10.01.2023 wurde von fünf Winzerbetrieben genutzt, speziell gekennzeichnet mit Plakaten vom Branchenverband St. Galler Wein
- Weinbar am regio-tag 10.01.2023 mit St. Galler Weinen und vier Tischweinen am Genussabend
- Beitrag im Magazin Culinarisch!
- 17. Juni 2023: Rebblütenfest im Haus des Weins in Berneck mit verschiedenen Winzern, Führungen im Rebberg Berneck sowie im Sortengarten inklusive Vorstellung der Weinwelt, Rosé-Degustation durchgeführt von zwei Winzer-Lehrlingen.
- Newsletter Beitrag vom 30.05.2023, zur Bewerbung des Rebblütenfests
- Tipp auf der Seite für Geniesser vom 20.04.2023 zur Bewerbung aller Winzer aus dem Kanton St. Gallen, welche am Offenen Weinkeller mitmachen
- 1 x Kostenbeteiligung an Weintipp von Winzer auf der Seite für Geniesser
- Pflege und Aktualisierung der Webseite <https://www.stgaller-wein.ch/>
- Unterstützung beim Erstellen von diversen Print-Unterlagen für Messen und Events
- Diverse Vorstandssitzungen

3 Medienleistungen

Datum	Medium	Headline	Kontakte
Ganzes Jahr	Webseite	Winzer – St. Galler Wein (stgaller-wein.ch)	3'984
März 2023	Magazin Culinarisch!	Der Weinkanton in fähigen Händen	22'000
20.04.2023	St. Galler Tagblatt Seite für Geniesser	Vorstellung der Teilnehmer an den OWK	99'000
12.06.2023	Rheintal24.ch	Der feine Duft der Rebblüten	20'000
16.06.2023	Rheintaler	Rebblütenfest mit Rosé-Degustation und Rebführungen	12'592
Juni 2023	City LED	Werbung für das Rebblütenfest	200'000
Total			357'576

4 Fazit und Ausblick

Die Zusammenarbeit mit dem Branchenverband St. Galler Wein zeigt sich immer wieder in vielerlei Hinsicht als wertvoll und befruchtend. Gemeinsam mit dem Haus des Weins und dem Branchenverband Deutschschweizer Wein entstehen wertvolle Synergien. Auch für das Jahr 2024 sind diverse Massnahmen für die Basiswerbung vom St. Galler Wein geplant.

5 Impressionen

