

Geschäftsbericht Basiskampagne regio.garantie 2023

1 Zusammenfassung

Kommunikationsleistung in Kontakten	2'257'379
-------------------------------------	-----------

2 Konzept und Wirkungsziele

Mit einem Video und der Streuung auf unterschiedlichen digitalen Kanälen wird erstmals eine nationale Kommunikations-Kampagne zur weiteren Bekanntmachung und Verankerung der Marke regio.garantie lanciert.

Alle vier Mitgliederorganisationen des Vereins Schweizer Regionalprodukte stellten ihre digitalen Kanäle zur Distribution der gemeinsam definierten Inhalte zur Verfügung mit dem Ziel, den gemeinsamen Absender regio.garantie durch alle Regionalmarken hindurch bekannter zu machen.

3 Medienleistung

Datum	Medium	Kontakte
Frühling/Herbst	Facebook, Instagram	285'182 + 33'946
Frühling/Herbst	Youtube	96'373 + 74'785
Frühling/Herbst	Programmatic Ads	335'193 + 1'431'900
Total		2'257'379

4 Fazit und Ausblick

Im Jahr 2023 wurde das Pilotprojekt basierend auf einer reinen Online-Kampagne, begleitet von POS-Massnahmen in zwei Etappen durchgeführt. Das Pilotprojekt 2023 zeigt sich als wirkungsvoll zur Steigerung der notorischen Bekanntheit von regio.garantie und soll daher in einer Folgekampagne im Jahr 2024 ausgebaut und weitergeführt werden. Basierend auf der Evaluation der Pilotkampagne hat sich der Verein Schweizer Regionalprodukte in einer Fachgruppe Marketing-Kommunikation auf die skizzierten Grobrichtungen und die entsprechenden Instrumente der Folgekampagne 2024 geeinigt.

5 Impressionen



Landingpage: <https://www.regio-garantie.ch/de/>