

## Geschäftsbericht Degustationen mit Alpkäse 2023

### 1 Zusammenfassung

Standorte und Zeitraum	St. Gallen: Gallus Markt KW 33; Frauenfeld: Schlosspark KW 34; Amriswil: KW 35; Kreuzlingen: Karussell KW 36
Kommunikationsleistung, Anzahl Kontakte	2850
Anzahl Degustationstage	8
Anzahl involvierte Produzenten	3: Alp Kohlschlag, Alp Malbun, Alp Sücka

### 2 Konzept und Wirkungsziele

Durch die jährlichen Alpkäsedegustationen (vergleichbare Anzahl wie im Jahr 2022) verschiedener Sarganserländer Alpen, jeweils im Herbst, kann ein wesentlicher Beitrag zur Umsatzsteigerung und zur Bekanntheit des Alpkäses geleistet werden. Zudem erhalten die teilnehmenden Alpen durch die Degustationen direkte Rückmeldungen zu ihren Produkten. Die Degustationstage und Filialen wurden in Zusammenarbeit mit dem Verein Alpkäseproduzenten sowie Coop Ostschweiz festgelegt und bestätigt.

### 3 Fazit

Die Alpkäse-Degustationen beim Grossverteiler Coop sind ein effizientes Mittel, um die regionalen Alpkäse bei der Bevölkerung bekannt zu machen. Die Alpkäse-Produzenten schätzten diese Möglichkeiten, direkte Konsumentenfeedbacks über ihren Alpkäse zu erhalten.

### 4 Ausblick

Im Jahr 2024 dürfen wieder Sarganserländer Alpkäsedegustationen ausserregional durchgeführt werden in Koordination mit dem Verein Alpkäseproduzenten sowie Coop Ostschweiz. Sie fördern den Bekanntheitsgrad in der gesamten Ostschweiz merklich. Ziel für das Jahr 2024 ist es, zusätzliche Alpen für die Teilnahme an Degustationen zu gewinnen, damit ein abwechslungsreiches Angebot an Alpkäsesorten den Konsument:innen zur Verfügung steht. Das bedeutet für jede teilnehmende Alp einen Mehrwert.

### 5 Impressionen

