

Geschäftsbericht regio-tag & Genussabend 2023

1 Zusammenfassung

Veranstaltungstag	10.01.2023
Kommunikationsleistung in Kontakten	408'515
Teilnehmende Betriebe Marktplatz	32
Anzahl Besucher am Nachmittag Marktplatz und Akademie	338
Anzahl Besucher am Genussabend	247

2 Konzept und Wirkungsziele

Jedes Jahr im Januar führt der Trägerverein CULINARIUM für Gastronomen, Produzenten, Detaillisten, Handelspartner, Vereinsmitglieder und Medien einen Marktplatz mit Akademie und Genussabend durch. Der Anlass hat folgende Ziele:

- Innovationen fördern, entwickeln und präsentieren
- Produktkenntnisse und deren Anwendung unter den Markenbenutzern fördern
- Netzwerk zwischen den Markennutzern entwickeln
- Kontakte zwischen Anbietern und Nachfragern pflegen
- die regionale Gastronomie und Weine auf hohem Niveau zu zelebrieren
- Trends aufzuspüren
- Produzenten mit der Gastronomie zu vernetzen

Programmraster Nachmittag

1. Podiumsgespräch zur Diskussion und Vertiefung von aktuellen Themen rund um die Regionalität
2. Marktplatz in Form einer Tischmesse
3. Seminare zu speziellen Themen
4. Speed Dating für die aktive Vernetzung der Besucher

Programmraster Abend

1. Genussabend mit Vorspeisenbuffet vom CULINARIUM-König Gastronomie. Am Genussabend werden Trends aus der regionalen Küche gesetzt.
2. Wahl der CULINARIUM-Könige für das aktuelle Jahr in den Kategorien Produktion und Gastronomie

Leitthema „nachhaltiger geniessen“

3 Medienleistung

Datum	Medium	Art des Beitrags	Auflage
13.09.2022	Newsletter	Konsumenten – Save the Date regio-tag 10.01.2023	1'200
20.09.2022	Newsletter	Produzenten – regio-tag 10.01.2023 Save the Date	1'200
02.11.2022	Newsletter	regio-tag Marktplatz / Speed-Dating (nur Produzenten)	1'200
15.12.2022	Oberthurgauer Nachrichten	Jetzt die CULINARIUM-Thronfolge 2023 mitbestimmen	39'750
16.12.2022	St. Galler Bauer	Regio-Tag und Thronfolge	12'592
17.12.2022	Multi-Post	regio-tag Anmeldung (Marktplatz, Genussabend)	2'720
04.01.2023	Schweizer Bauer	Culinarium-Regio-Tag mit Königswahl	28'925
12.01.2023	Appenzeller Zeitung	Dreischibe ausgezeichnet	8'020
12.01.2023	Appenzeller Volksfreund	Gastronomie-Krone für «dreischibe»	4'928
14.01.2023	Schweizer Bauer	Er nimmt die Krone mit nach Hause	28'925
20.01.2023	BauernZeitung / Ostschweiz-Zürich	Neues Zertifikat für Nachhaltigkeit	7'905
21.01.2023	Tagblatt	SfG: Rückblick regio-tag «Nachhaltiger geniessen»	99'000
22.01.2023	bauernzeitung.ch / BauernZeitung Online	Swisstainable: Ein neues Zertifikat für Nachhaltigkeit	0
22.01.2023	@BauernZeitung1 / bauernzeitung.ch	Regio-Tag – Swisstainable: Ein neues Zertifikat für Nachhaltigkeit: (Abo) Die Tourismusbranche setzt sich mit ökologischen und sozialen Aspekten auseinander. Anlass war der Regio-Tag, den der Trägerverein Culinarium organisierte. https://t.co/ta2z4uNwYz	0
07.02.2023	akzent	Nachhaltiger geniessen	0
08.02.2023	Gastro-Anzeiger	«Liebeswerkstatt» und «dreischibe» tragen CULINARIUM-Krone2023	20'150
Total			408'515

4 Fazit

Der regio-tag 2023 konnte wieder eine schöne Anzahl Personen am Nachmittag sowie am Genussabend verzeichnen. Am Nachmittag zeigte sich einmal mehr, wie wichtig der Marktplatz und die Vernetzung unter den Ausstellern und Besuchern ist. Viele Teilnehmende konnten neue Kontakte knüpfen und pflegen. Auch der Genussabend ist jeweils ein geeigneter Ort, um das Netzwerk zu pflegen, im speziellen an der Wein- und Bierbar ist der informelle Austausch sehr wichtig.

5 Ausblick

Der regio-tag 2024 findet am 16. Januar statt. Das Konzept mit den Workshops wird auf ein Minimum reduziert, damit der Fokus noch mehr auf das Netzwerken gesetzt werden kann. Auf ein Speeddating wird verzichtet. Wir werden den gesamten regio-tag 2024 in die Halle 3.1 durchführen und den Marktplatz inklusive Austausch-Plattformen ebenfalls in der Halle 3.1 anordnen. Damit soll erreicht werden, dass noch ein intensiveres Netzwerken möglich ist.

6 Impressionen

