

Schlussbericht Wurstprofi 2023

1 Zusammenfassung

Kampagnendauer	April-Juni
Kommunikationsleistung in Kontakten	211'000
Quizteilnehmer	3'755
Gesammelte Mailadressen für spätere Mailings	1'852
Reaktionsrate	1.8%

2 Konzept und Wirkungsziele

An der letzten Strategiesitzung der Sortenorganisation wurde überlegt wie der Club „Freunde der St.Galler Bratwurst“ aktiviert werden könnte. Über einen Kleber bzw. einen Minileporello, wird der Konsument auf eine witzige Art auf die einzigartigen Vorteile einer St.Galler Bratwurst IGP hingewiesen und zum Besuch einer entsprechenden Landigpage animiert. Auf der Landingpage wird sein Wissen mittels Quizfragen getestet. Schlussendlich kann er an einem hochwertigen Wettbewerb teilnehmen. Dabei kann er eine Grillparty im Wert von Fr. 1'000 gewinnen. Die gesammelten Emailadressen werden zu einem späteren Zeitpunkt im Kontext einer Aktivität des Clubs der Freunde der St.Galler Bratwurst wieder angeschrieben.

3 Impressionen

Kleber, welcher auf die Wurstpackungen platziert wurde (Seite 1-3)



Jetzt geht es um die Wurst:
Beweise uns, dass du voll
den Plan hast, wenn es um
die Original St. Galler Brat-
wurst IGP geht.
Hier findest du das Quiz:



sg-bratwurst.ch



Unter allen
Teilnehmer:innen,
die sich durch unser Quiz
gewurstelt haben, verlosen
wir eine Grillparty im Wert
von 1000 Franken!

Quizfragen welche auf der Landingpage beantwortet werden mussten

Wer hat die St. Galler Bratwurst erfunden?

St. Galler Metzger entwickelten die Bratwurst im Mittelalter. 1438 hielt die Metzgerzunft der Stadt das Rezept in einer Satzung fest.

Ein Appenzeller Metzger verkaufte seine extrafeinen Bratwürste unter diesem Namen an der Expo 1883 in Zürich, der Rest ist Geschichte...

Der heilige Gallus brachte das Rezept mit aus einem irischen Kloster.

Welches Aroma gehört in eine St. Galler Bratwurst IGP?

Curry

Muskat oder Macis

Kümmel

Koriander

Wie heisst die grösste der drei St. Galler Bratwürste?

Oktoberfest-Bratwurst

Hochzeits-Bratwurst

Kinderfest-Bratwurst

Mit welcher Sportart ist die St. Galler Bratwurst emotional eng verknüpft?

Synchronschwimmen

Fussball

Golf

Triathlon

Gewinner des Wettbewerbs ist eine Frau Ursula Keller aus dem Raum Wil. Sie ist nun berechtigt beim Catering der Adler Metzger aus Niederhelfenschwil eine Grillparty im Wert von max. 1'000 Fr. abzurufen.

TODAYREPORTER DIE NEUE FM1TODAY-APP WERBUNG

ST. GALLEN

DO 20 FR 21 SA 22

24° 25° 27°

GRATIS VERKEHRSSHOTLINE 0800 33 33 11

DER SCHNELLSTE VERKEHRSSERVICE FÜR DAS FM1-LAND. FREIE FAHRT!

NEWS OSTSCHWEIZ SPORT OASG RADIO FM1 TVO

Ein vergleichbarer Wettbewerb als Inspirationsquelle

FM1TODAY / RADIO PROMOS / Die grosse FM1 Grillparty

Die grosse FM1 Grillparty



03.07.2017 / 106 Kommentare



Gewinne eine unvergessliche Grillparty für dich und 24 Freunde. Wir bringen einen professionellen Grillmeister, sämtliche Getränke, Grillwaren und natürlich den passenden FM1-Partysound mit. Du stellst lediglich die Location.

WIRD DIR PRÄSENTIERT VON:

4 Kommunikationsleistung

Datum	Medium	Was	Kontakte
April 23	Kleber über Bell / Coop		150'000
Juni 23	Kleber über Migros Ostschweiz		40'000
	Kleber über die gewerblichen Metzgereien		21'000
April/Mai 23	Teilnehmer am Quiz		3'755
April/Mai 23	Teilnehmer am Wettbewerb		1'852
		Aufruf zur Mitgliedschaft beim Club Freunde der St.Galler Bratwurst, Bekanntgabe Gewinnerin, Einladung zum OLMA-Treff	
Oktober 23	Newsletter		1'852

5 Fazit

Die Strategie mit einem hochpreisigen Wettbewerb hat sich gelohnt. Die Quizteilnehmer konnten im Vergleich zum Vorjahr verdoppelt werden.

Die Reaktionsrate liegt mit 1.8% deutlich höher als vergleichbare Werte im Onlinemarketing-Aktionen (CTR) welche praktisch immer deutlich unter 1% liegen oder der grosse FM1 Grillparty-Wettbewerb mit einer Reaktionsrate von ca. 1%

6 Ausblick

Grundsätzlich empfehlen wir die Fortsetzung dieser Aktion, da jetzt zum ersten Mal eine systematische Kundensteuerung hinterlegt ist: Kunde trifft auf den Kleber auf einer Wurstpackung=>kann sein Bratwurstwissen testen=>identifiziert sich mit der St.Galler Bratwurst=>meldet sich für den Newsletter an=>bekommt zwei-drei Mal pro Jahr relevante Inhalte im Kontext der St.Galler Bratwurst=>identifiziert sich mit den Werten der St.Galler Bratwurst und meldet sich bei Club an=>wird zu einem Markenbotschafter schweizweit.

QR-Code mit Kampagne-Track hinterlegen, damit der Verhaltensfluss besser analysiert werden kann

Quizfragen nicht zu trivial formulieren, weil wir effektive Wurstprofis rekrutieren wollen, welche die Werte der St.Galler Bratwurst schweizweit hochhalten wollen

Idee: Quizteilnehmer welche 4/4 richtige Antworten haben, können über ihr eigenes SoMe-Netzwerk ein Zertifikat teilen.

Kleberaktion im 2024, wenn möglich, auf weitere Detailhändler ausweiten.