

Geschäftsbericht Magazin Culinarisch! 2023

1 Medienleistung

Medium	Anzahl Verteilpunkte	Exemplare
Versand an Betriebe und Mitglieder	2'349	9'548
Versand mit QuickMail	99	10'452
Verteilung über Hauslieferdienste	6	1'900
Weitere Verteilaktionen und Anlässe		600
Total		22'500

2 Konzept und Wirkungsziele

Das einmal im Jahr erscheinende Magazin Culinarisch! ist eine Visitenkarte für unser professionelles Publikations-Know-how. In sorgfältig recherchierten und unterhaltsam geschriebenen Artikeln informieren wir über den Sinn und die Ziele von Regionalität und liefern wertvolles Hintergrundwissen zu Regionalität, Landwirtschaft und Kulinarik.

Jedes Magazin hat einen thematischen Schwerpunkt, der das Leitthema des jeweiligen regio-tages aufgreift und vertieft. In der Ausgabe 2023 stellte die Redaktion das Thema «Nachhaltiger geniessen» in den Fokus und zeigte mit diversen redaktionellen Berichten (Swisstainable, Holzhof, Schloss Wartegg, Kartause Ittingen, Holzhof), wie das Thema von den CULINARIUM-Produzenten und Gastronomen gelebt wird.

Das hochwertige Magazin bietet für unsere Mitglieder und Partner eine attraktive Plattform, auf der ihre Unternehmensportraits und PR-Beiträge optimal zur Geltung kommen und ein interessantes Zielpublikum erreichen. Dafür stehen preisgünstige Inserateplätze von der Viertelseite bis zum mehrseitigen Artikel zur Verfügung. Auf Wunsch bietet die Redaktion kostenlose Unterstützung bei Konzeption und Umsetzung der Beiträge. Ziele des Magazins sind:

- Die Bekanntheit der Marke CULINARIUM steigern
- Informieren, unterhalten, Vertrauen aufbauen und begeistern
- Landwirtschaftliches und kulinarisches Wissen vermitteln
- Interesse wecken für Regionalität und die Vorteile erklären
- Den Partnerbetrieben wirksame Informations- und Werbemöglichkeiten zu vorteilhaften Konditionen anbieten
- Mit exklusiven Serviceleistungen überzeugen (sorgfältig aktualisiertes Adressverzeichnis, kulinarische Veranstaltungsagenda)
- Fachliche und medienhandwerkliche Kompetenz demonstrieren

Konsumenten greifen spontan nach dem Magazin, blättern es interessiert durch, nehmen es mit nach Hause und lesen es mit Vergnügen und Gewinn. Der Inhalt soll so attraktiv und nützlich sein, dass das Heft aufbewahrt oder weitergegeben wird. Produzenten schätzen die Qualität und die Reichweite von Culinarisch! und nutzen das Magazin, um ihr Angebot vorzustellen und dafür zu werben. Gastronomie und Gemeinschaftsgastronomie nutzen das Magazin als Werbeplattform und finden darin Produzenten und Lieferanten von Regionalprodukten. Der Handel nutzt das Lieferantenverzeichnis aktiv und ist sich bewusst, dass er darin auch gefunden wird.

3 Fazit

Auflage und Distributionskanäle des Magazins werden jedes Jahr aufgrund der Rückmeldungen und Empfehlungen unserer Partner angepasst. Dank unserem professionellen Adressverwaltungssystem ist die Zahl der retournierten Sendungen stark zurückgegangen.

Der grösste Teil der Auflage wird mit erfreulich geringen Streuverlusten an interessierte Leserinnen und Leser versandt sowie an Veranstaltungen (z.B. Märkte) aufgelegt, wo das Magazin mit guter Trefferquote unser Zielpublikum anspricht. Im Jahr 2023 wurden 10'500 Hefte über QuickMail an Ostschweizer Haushalte mit einem LOhA`s-Profil versandt. Die niedrige Reklamations- und Retourenquote deutet auf eine gute Adressauswahl hin.

Auch der zweite Versuch, die rund 1600 Einzelbezüger:innen mit einem Brief zu einer freiwilligen finanziellen Unterstützung zu bewegen, verlief ernüchternd. 32 Personen haben knapp 800 Franken einbezahlt.

4 Ausblick

Für die Ausgabe im Jahr 2024 wird die Auflage sowie die Distribution anhand der Rückmeldungen und unter Einbezug der dannzumal geltenden Rahmenbedingungen (Papierpreis, Versandkosten) neu geprüft und gegebenenfalls angepasst.

Auch in den kommenden Jahren wird ein hochwertiges Print-Magazin zu den vielfältigen Kommunikationskanälen des Trägervereins CULINARIUM gehören.

5 Impressionen

