

Geschäftsbericht Königswahl 2023

1 Zusammenfassung

Zeitraum Kampagne	04.12.2022 – 10.01.2023
Kandidaten Königswahl	Kundelfingerhof (Martin Junker, Daniel Stamm) Liebeswerkstatt (Renato Mariana, Eliane Widin) Bio HofMädertal (Sonja, Markus Bernhardsgrütter)
CULINARIUM König Produktion	Liebeswerkstatt (Renato Mariana, Eliane Widin)
CULINARIUM König Gastronomie	dreischiibe Herisau
Kommunikationsleistung in Kontakten	962'932

2 Konzept und Wirkungsziele

Mit der Verleihung der CULINARIUM-Krone werden Betriebe, welche die CULINARIUM-Philosophie besonders gut vertreten, ins Rampenlicht gestellt. Durch die Medienarbeit erhalten nicht nur das CULINARIUM selbst, sondern auch die Arbeit, Innovation und die Produkte der Königskandidaten mehr Aufmerksamkeit auf dem Markt. Die Kandidaten sowie der Sieger der Königswahl profitieren von einer umfangreichen Kommunikationskampagne.

Der Sieger der Königswahl wirkt als Botschafter für das CULINARIUM und die Regionalität. Grace Schatz als CULINARIUM-Königin 2022 hat diese Wirkung klar erzielt. Dies soll auch mit dem Thronfolger 2023 erreicht werden.

Der CULINARIUM-König Gastronomie wird durch ein Nominationsverfahren gewählt.
Der CULINARIUM-König Produktion wird mittels eines umfangreichen Fragebogens, einer Jurybewertung, einem Online-Voting und einer Saalabstimmung am Genussabend des regio-tags gewählt.

Ziel ist es, durch eine breite Medienarbeit auf diversen Kanälen die Medienleistung im Vergleich zur letzten Wahl auf über 900'000 Kontakte zu erhöhen.

3 Medienleistung

Datum	Medium	Art des Beitrags/Headline	Kontakte
04.12.2022	Facebook, Instagram	Morgen geht's los!	4'279
05.12.2022	Instagram Story	Start Onlinevoting, Vorstellung der Kandidaten	3'444
05.12.2022 – 31.12.2022	Facebook, Instagram: Werbeanzeige	Teaser Liebeswerkstatt	6'658
05.12.2022 – 31.12.2022	Facebook, Instagram: Werbeanzeige	Teaser Kundelfingerhof	7'531
05.12.2022 – 31.12.2022	Facebook, Instagram: Werbeanzeige	Teaser Bio HofMädertal	7'344
05.12.2022 – 31.12.2022	Youtube-Kampagne	Teaser aller Kandidaten	7'355
05.12.2022	Facebook, Instagram	Teaser Liebeswerkstatt	910
06.12.2022	Facebook, Instagram	Teaser Kundelfingerhof	312
07.12.2022	Facebook, Instagram	Teaser Bio HofMädertal	975
10.12.2022	St. Galler Tagblatt	SfG: Vorstellung Kandidaten	251'000
12.12.2022 – 19.12.2022	TVO SingleSpot	Teaser alle Kandidaten	72'600
12.12.2022 – 31.12.2023	Facebook / Instagram	Beiträge Liebeswerkstatt zum Online-Voting	Keine Angabe
15.12.2022	Instagram Story	Rückblick Jurytermin	150
15.12.2022	Facebook, Instagram	Dein Lieblingsbetrieb zählt auf dich	504
15.12.2022	Oberthurgauer Nachrichten	Culinarische Sonderseite: Vorstellung Kandidaten	39'750
16.12.2022	St. Galler Bauer	Regio-Tag und Thronfolge	12'592
23.12.2022	Felix.	Liebe zum Produkt soll an erster Stelle stehen	13'300
02.01.2023	Facebook, Instagram	Der Countdown läuft... 👑🕒🕒 Heute um 17 Uhr endet das Online-Voting	1'102
04.01.2023	Schweizer Bauer	Regio-Tag mit Königswahl	28'925
06.01.2023	Bauernzeitung	Culinarium krönt einen neuen König	7'905
09.01.2023	Facebook, Instagram	Danke, Grace! 👑	2'051
10.01.2023	Facebook, Instagram	RegioHerz: Was für ein spannender Abend 🥳 Heute wurden die neuen CULINARIUM-Könige 2023 erkoren	500
10.01.2023	Facebook, Instagram	Appenzeller Schaukäserei: Unser letzter Auftritt mit der Krone	Keine Angabe
10.01.2023	Facebook, Instagram	🥳👑 Wohoo! Herzliche Gratulation dem neuen CULINARIUM-König	6'871
11.01.2023	Facebook, Instagram	Die «dreischiibe» aus Herisau ist offizieller CULINARIUM-König...	2'856

11.01.2023	Facebook, Instagram	Das CULINARIUM hat seinen Thronfolger gefunden. 👑 ...	2'066
11.01.2023	Facebook, Instagram	Liebeswerkstatt: Überglücklich	1500
11.01.2023	Wil24	«Liebeswerkstatt» und «dreischiibe» tragen CULINARIUM-Krone 2023	13'698
11.01.2023	Bauernzeitung	Die Culinarium-Krone geht an den «wilden» Genuss	7'905
11.01.2023	Bauernzeitung online	Die Culinarium-Krone geht an den «wilden» Genuss	14'000
11.01.2023	Hotellerie und Gastronomie Zeitung online	Die Culinarium-Könige sind gekrönt	30'337
11.01.2023	Facebook, Instagram	Das Restaurant dreischiibe ist Culinarium König:in 2023 Gastronomie!	250
11.01.2023	Appenzell24	Gastronomie-Krone für dreischiibe Team	320'000
12.01.2023	Facebook, Instagram	St. Galler Landwirtschaft: Wir gratulieren der Liebeswerkstatt	200
12.01.2023	Appenzeller Zeitung	Dreischiibe ausgezeichnet	8'020
12.01.2023	Appenzeller Volksfreund	Gastronomie-Krone für «dreischiibe»	4'928
13.01.2023	Felix.	«Culinarium»-König 2023 kommt aus Arbon	13'300
14.01.2023	Schweizer Bauer	Er nimmt die Krone mit nach Hause	28'925
16.01.2023	Facebook, Instagram	@liebeswerkstatt.ch 👑👑👑👍	852
20.01.2023	St. Galler Bauer	Gekrönte Häupter am regio-tag	12'592
20.01.2023	Youtube	Liebeswerkstatt: Verleihung Culinarium König 2023	50
21.01.2023	Facebook, Twitter	Liebeswerkstatt: Wo sich Regionalität mit weltbekannten Rezepten wiederfindet	Keine Angabe
22.01.2023	Twitter	Bauernzeitung: regio-tag – swisstainable	55
23.01.2023	Facebook, Instagram	Dreischiibe: Unser Culinarium Königsteller vom Januar	Keine Angabe
25.01.2023	Hotellerie et Gastronomie Zeitung	Die Culinarium-Könige 2023 sind gekrönt	22'106
31.01.2023	Carne e Comestibili Schweizer Fleischfachverband	«Liebeswerkstatt» e «Dreischiibe» indossano la corona Culinarium 2023	3'234
Total			962'932

4 Fazit

Die Königswahl wurde von diversen regionalen Medien thematisiert. Dadurch wurde die angestrebte Medienleistung mit mindestens 900'000 Kontakten klar übertroffen. Die aktive Bewerbung der Königswahl durch die Kandidaten, dieses Jahr speziell der Liebeswerkstatt, hat einen starken Einfluss auf die Medienleistung.

Die Kandidaten waren dieses Jahr sehr vielseitig. Die Thematik Wildfleisch, Fisch und Gemüse wurde aufgenommen. Der Vergleich der Kandidaten war wiederum schwierig, da sich die Betriebe in unterschiedlichen Stadien befinden. Einen langjährigen Grossbetrieb mit über 30 Mitarbeitenden und Absatz in den Grosshandel mit einem Zweipersonen-Start-Up zu vergleichen, war eine Herausforderung.

Die neue Produktion von Kandidaten-Teasern wurde im TVO, via Youtube-Kampagne und via Social-Media-Kampagne eingesetzt und das Filmmaterial der Agentur Mattes Films besser und vielseitiger verwertet.

Dank der neu gestalteten Printausschreibung im A4-Format haben sich vier Kandidaten für die Wahl 2023 beworben. Die Kandidatenaufstellung erfolgte nach zeitlichem Eingang der Bewerbungen.

5 Ausblick

Die CULINARIUM-Königswahl wird sowohl in der Kategorie Produktion als auch in der Kategorie Gastronomie 2024 erneut durchgeführt. Das Bewerbungsverfahren startet im Juni 2023.

Um die Wirkung der Königswahl auch übers Jahr zu nutzen, ist eine Social-Media-Beitragsreihe mit der Liebeswerkstatt vorgesehen. Unter dem Titel «Mit dem CULINARIUM durchs Königsjahr» werden Hintergründe zum Betrieb und aktuelle Aktivitäten veröffentlicht.

Der Jurytermin braucht weiterhin ein klares und detailliertes Briefing zur Beurteilung langjähriger Betriebe im Vergleich zu neuen Start-Up-Unternehmen. Dass das Ergebnis durch die Persönlichkeit, das Auftreten und die Kreativität der Präsentation am Jurytermin beeinflusst wird, ist allen Beteiligten bewusst.

6 Impressionen

