

Geschäftsbericht Gemeinsam geniessen 2023

1 Zusammenfassung

Kampagnendauer	22.05.2023 – 28.05.2023
Kommunikationsleistung, Anzahl Kontakte	450'013
Anzahl Teilnehmende Betriebe	23
Anzahl servierte Portionen während Kampagnendauer	17`690
Geschätzter Wareneinkauf während Kampagnendauer	199`000

2 Konzept und Wirkungsziele

Mit der Kampagne «Gemeinsam geniessen» rückte der Trägerverein CULINARIUM (TVC) zum zweiten Mal vom 22. bis 28. Mai 2023 die grosse Bedeutung und hohe Qualität dieses Gastroangebots in den Fokus.

Der Trägerverein CULINARIUM zeigt die gesellschaftliche Bedeutung der Arbeit der Gemeinschaftsgastronomie in der Öffentlichkeit mittels einer breit angelegten Medienarbeit. Damit wird das Wirken der Gemeinschaftsgastronomie ins Rampenlicht der öffentlichen Wahrnehmung gesetzt.

Der TVC bietet der Gemeinschaftsgastronomie während einer Woche Unterstützung für die Konzeption und Durchführung einer Themenwoche an. Der Betrieb kann im Anschluss den Schwerpunkt auf eines der drei Thema setzen (Traditionell / Regional-Saisonal / Gemeinsam geniessen).

Schätzungen zufolge verpflegen sich in der Schweiz täglich rund eine Million Menschen in den Kantinen und Mensen von Spitälern, Heimen, Schulen oder Unternehmen. In der Ostschweiz sind bereits rund 30 Gemeinschaftsgastrobetriebe CULINARIUM-zertifiziert und pflegen hohe Qualitätsstandards. Mit entsprechenden Angeboten setzen die Küchenteams mit viel Sorgfalt und Fachwissen alles daran, das Unmögliche möglich zu machen: Sie bieten trotz Preis- und Zeitdruck, trotz der allgemeinen Veränderungen im Ess- und Konsumverhalten attraktive, regionale und saisonale Verpflegungsangebote für eine gesunde, gemeinschaftliche Ernährung. Diesem grossen Engagement will der Trägerverein CULINARIUM mit der Aktion «Gemeinsam geniessen» ein wertschätzendes Zeichen setzen.

3 Medienleistung

Datum	Medium	Art des Beitrags	Kontakte
01.05.2023-28.05.2023	<u>Lokale Publikationen</u> (Appenzeller Volksfreund, Schwellbrunner Blättli, Grabser Blatt)	MM mit Bild (geschätzt)	7'000
03.03.2023/15.05.2023/ 21.05.2023/23.05.2023	<u>Facebook & Instagram</u>	Je vier organische Posts	3'814
16.05.2023	<u>CULINARIUM-Newsletter</u>	Vorschau Event	2'390
16.05.2023-28.05.2023	<u>Bannerwerbung</u> (stgallen24, rheintal24, toggenburg24, appenzell24, herisau24, wil24, gossau24, uzwil24, vaterland.li)	Rectangle/Wideboard Ads	98'000
19.05.2023	<u>Rii-Kombi+</u> (Rheintalische Volkszeitung, Rheintaler, Werdenberger & Obertoggenburger)	Schaufenster MM	69'000
20.05.2023	<u>St. Galler Tagblatt, Gesamtausgabe</u>	Redaktioneller Beitrag SfG	242'000
22.05.-28.05.2023	<u>Facebook Ads</u> (individuell pro Betrieb)	Bezahlte SoMe-Kampagne	27'809
Total			450'013

4 Umfrage bei den Teilnehmern

Wie war Ihr Gesamteindruck der «Gemeinsam geniessen»-Woche?

[Weitere Details](#)

● Top-Kampagne	0
● Sehr gut	2
● Gut	3
● Genügend bis schlecht	1
● Sonstiges	2



Können Sie sich vorstellen, auch nächstes Jahr wieder dabei zu sein? (unverbindlich)

[Weitere Details](#)

● Ja	6
● Nein	2



5 Fazit

Eine vertiefte Analyse der Umfrage zeigt, dass der Mehrwert und das Ziel der Kampagne bei einigen Küchenchefs und verantwortlichen Organen noch zu wenig erfasst werden konnte. Da die Aktionswoche nicht an einer bestimmten Veranstaltung oder an einem Datum festzumachen war, ist die Kampagne für mehrere Betriebe zu wenig greifbar.

Eine Differenzierung zwischen den Themen «Traditionell», «Regional-Saisonal» und «Gemeinsam geniessen» ist bei den Betrieben zu komplex und nicht zielführend.

Von einer Wiederholung der Kampagne «Gemeinsam geniessen» in dieser Form wird abgesehen.

6 Ausblick

Aktuell wird an einer neuen Plattform für die Gemeinschaftsgastronomie im Austausch mit verschiedenen Partnerorganisationen und -betrieben gearbeitet.

7 Impressionen



[Beispiel individuelle Facebook und Instagram-Ads](#)



Gemeinsam geniessen

22. – 28. Mai 2023



CULINARIUM
regio•garantie

Schweiz. Natürlich.

Rheinburg-Klinik, Walzenhausen




Gemeinsam geniessen

22. – 28. Mai 2023




Gemeinsam geniessen

22. – 28. Mai 2023



CULINARIUM
regio•garantie

Schweiz. Natürlich.