

## Geschäftsbericht Degustationen im Detailhandel 2023

### 1 Zusammenfassung

Anzahl Degustationstage	184
Anzahl Kundenkontakte an der Degustation	34'000
Anzahl teilnehmende Betriebe	15
Anzahl verschiedene degustierte Produkte	57
Anzahl Filialen in denen degustiert wurde	57

### 2 Konzept und Wirkungsziele

Der Trägerverein CULINARIUM darf im Jahr 2023 eine beachtliche Anzahl an Degustationstagen verbuchen, diese konnte verdoppelt werden gegenüber dem Vorjahr. Die Produzenten erlangen mit unserem Degustationsservice einen grossen Mehrwert. Unser Ziel ist es, dass die verschiedenen Produzenten noch mehr an Bekanntheit gewinnen. Zudem ist es uns wichtig, die Konsumenten durch unser versiertes Degustationspersonal fachkundig über die Herstellung der Produkte zu informieren sowie auch über die entsprechenden Betriebe.

Um diese Produktekenntnisse zu erlangen, wird das Degustationspersonal mindestens 1x pro Jahr zu einer Produkteschulung eingeladen, diese findet jeweils bei einem unserer Partnerbetriebe statt. Darauf legen wir sehr viel Wert, denn das zeichnet unsere Degustant:innen aus.

### 3 Fazit

Durch die Gewinnung eines Fleischproduzenten, Ernst Sutter AG, Gossau, konnte im Jahr 2023 bereits im Februar mit Degustationen begonnen werden. Ausserdem durften wir ab Mitte Jahr den Partnerbetrieb GOBA aktiv mit Degustationen unterstützen. Kurzfristig durften wir im September für die Firma Lütolf AG, St. Margrethen, weitere Degustationstage bis Mitte Dezember 2023 einplanen. Dies ist eine sehr schöne Bilanz.

### 4 Ausblick

Der Trägerverein CULINARIUM ist stets bestrebt, aktiv neue Partnerbetriebe davon zu überzeugen, dass eine Degustation ihrer Produkte einen grossen Mehrwert für ihren Betrieb bewirkt und die Bekanntheit enorm gesteigert wird. Ebenso wird das Bewusstsein der Konsumenten über die Produkte gefestigt.

Wir sind überzeugt, im kommenden Jahr an den Erfolg des Jahres 2023 anknüpfen zu können. Die Vorbereitungen sind fast abgeschlossen und sehr vielversprechend.

## 5 Impressionen

