

Geschäftsbericht CULINARIUM Club 2023

1. Zusammenfassung

Anzahl Einzelmitglieder	117
Anzahl Familienmitglieder (zählt doppelt)	154
Anzahl Firmenmitglieder (zählt vierfach)	1
Total Personen	429
Clubevents (2 x 2 Anlässe)	4 Anlässe
Zwei Anlässe bei: Meyer Orchideen AG, Wangen b. Dübendorf	20 + 20 Teilnehmende
Zwei Anlässe bei: Heinz Müller, Baumnussbetrieb, Weite	31 + 23 Teilnehmende
Gnuss-Päckli	3 Postversande
Dreischibe, BBQ Sauce & IG Cider, Drink4Trees	550 Päckli
TOPCORN, Popcorn Mais & Landi Seebachtal, Power Frucht Mix	550 Päckli
Breitenmoser, Mostbröckli & Bergkäserei Liechti, Hochmoorkäse & Rutishauser, Tulpenzwiebeln	550 Päckli

2. Konzept und Wirkungsziele

- Der CULINARIUM Club fördert den Bekanntheitsgrad der Marke und des Gütesiegels CULINARIUM
- Die Werte hinter der Marke werden durch den Club verankert und die positive Einstellung gegenüber regionalen Produkten wird gefördert
- Der CULINARIUM Club verbindet Gleichgesinnte, um regionale Produkte und Produzenten kennenzulernen und die Regionalität zu stärken

3. Medienleistung

Datum	Medium	Headline	Auflage
12.04.2023	Newsletter	Clubevent	2'319
25.04.2023	Newsletter	Clubevent	2'311
21.10.2023	SfG	Clubevent	99'000
09.12.2023	SfG	Mitgliedschaft verschenken	99'000
Total			202'630

4. Fazit

Die Mitgliederzahl stagnierte im Jahr 2023 bei ungefähr 430 Personen. Die Austritte (20 Einzel- und 17 Familienmitglieder) konnten durch eine entsprechende Anzahl Neumitglieder (15 Einzel- und 18 Familienmitglieder) ausgeglichen werden. Es wurden zwei verschiedene Clubevents durchgeführt und drei verschiedene Gnuss-Päckli verschickt. Das letzte Päckli des Jahres 2023 stand wiederum im Zeichen der Königs-Kandidaten mit entsprechender Produktauswahl und Bewerbung für das Online-Voting.

Durch die Zusammenarbeit mit DIE OSTSCHWEIZ profitierten die Produzenten, welche ihr Produkt für das Gnuss-Päckli zur Verfügung stellten, von einem Betriebsportrait. Dieses wurde einerseits in der Printausgabe abgedruckt, andererseits konnte es als Flyer ins Gnuss-Päckli gelegt werden. Als Gegenleistung wurden jeweils 100 Adressen von DIE OSTSCHWEIZ mit einem Gnuss-Päckli beliefert.

5. Ausblick

Ziel ist es, die Mitgliederzahl mindestens konstant zu halten. Für das Jahr 2024 wird die Zusammenarbeit mit DIE OSTSCHWEIZ aufgelöst. Die Betriebsportraits werden selbst produziert. Die Ausgaben für die zusätzlichen Gnuss-Päckli entfallen und beim Versand können wir massiv Zeit einsparen.

6. Impressionen

